

MVO Jaarverslag CORPUS 2025/2026

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen bij CORPUS



Inleiding

Bij CORPUS staat maatschappelijke verantwoordelijkheid centraal in onze organisatie. Als innovatieve organisatie binnen de leisure-, educatie- en gastvrijheidssector willen wij niet alleen bezoekers inspireren en informeren, maar ook actief bijdragen aan een duurzamere en gezondere samenleving.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) vormt daarom een structureel onderdeel van de bedrijfsvoering bij CORPUS. In het beleid wordt gestreefd naar een gezonde balans tussen de drie pijlers van duurzaamheid: People, Planet en Profit. Wij geloven dat duurzaam ondernemen noodzakelijk is om ook op lange termijn maatschappelijke, sociale en economische waarde te creëren.

Dit verslag geeft inzicht in onze visie, strategie, ambities en voortgang op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

1. Onze visie op duurzaamheid

CORPUS wil bezoekers op interactieve wijze bewust maken van gezondheid, beweging, voeding en het menselijk lichaam. Vanuit deze educatieve missie dragen wij dagelijks bij aan bewustwording rondom gezondheid en welzijn.

Wij vinden dat organisaties een verantwoordelijkheid hebben richting mens, milieu en maatschappij. Daarom integreren wij duurzaamheid in onze dagelijkse werkzaamheden, besluitvorming en samenwerkingen.

Onze duurzaamheidsaanpak richt zich onder andere op:

- Het beperken van onze ecologische impact;
- Het creëren van een veilige en gezonde werkomgeving;
- Het stimuleren van bewustwording bij bezoekers en medewerkers;
- Het samenwerken met duurzame partners en leveranciers;
- Het realiseren van continue verbetering binnen onze organisatie.

2. Strategie en duurzaamheidsbeleid

Duurzaamheid is binnen CORPUS geen losstaand project, maar onderdeel van onze bedrijfsvoering. Sinds 2011 beschikt CORPUS over het internationale Green Key

keurmerk. Dit keurmerk bevestigt dat duurzaamheid structureel is verankerd binnen onze organisatie.

Onze duurzaamheidsstrategie richt zich op drie kerngebieden:

Planet → Milieu en klimaat

Wij nemen actief maatregelen om onze milieubelasting te beperken en efficiënter om te gaan met natuurlijke hulpbronnen.

Belangrijke maatregelen:

- Toepassing van energiezuinige ledverlichting;
- Gebruik van bewegingssensoren en efficiënte installaties;
- Waterbesparende voorzieningen;
- Afvalscheiding en recycling;
- Vermindering van verpakkingsmateriaal en wegwerpplastic;
- Digitalisering van processen om papierverbruik terug te dringen;
- Gebruik van duurzame schoonmaakmiddelen met milieukeurmerken;
- Onderzoek naar circulaire oplossingen en duurzame innovaties.

Daarnaast streven wij naar structurele verlaging van onze CO₂-uitstoot door energiebesparing en verdere verduurzaming van onze bedrijfsprocessen.

People → Medewerkers en maatschappij

CORPUS wil een veilige, inclusieve en gezonde werkomgeving bieden waarin medewerkers zich kunnen ontwikkelen en gewaardeerd voelen.

Wij besteden aandacht aan:

- Gezonde en veilige arbeidsomstandigheden;
- Gelijke kansen en respectvolle samenwerking;
- Vitaliteit en duurzame inzetbaarheid;
- Bewustwording en training op het gebied van duurzaamheid;
- Open communicatie en gezamenlijke verantwoordelijkheid;
- Samenwerking met maatschappelijke partners en onderwijsinstellingen;
- Ondersteuning van initiatieven rondom gezondheid, educatie en welzijn;
- Het toegankelijk maken van kennis en bewustwording voor een breed publiek;

- Het stimuleren van positieve maatschappelijke impact via educatie en beleving.

Ook richting bezoekers vervult CORPUS een maatschappelijke rol door educatie rondom gezondheid, beweging en welzijn toegankelijk en inspirerend aan te bieden. Daarmee vervult CORPUS een bredere maatschappelijke rol. Vanuit onze educatieve missie willen wij bezoekers bewust maken van gezondheid, beweging, voeding en welzijn. Door middel van interactieve educatie dragen wij bij aan maatschappelijke bewustwording en stimuleren wij bezoekers om bewuste en gezonde keuzes te maken.

Profit – Verantwoord ondernemen

Wij geloven dat duurzaam ondernemen en een gezonde bedrijfsvoering hand in hand gaan. Daarom investeren wij in langdurige relaties met leveranciers, partners en stakeholders die onze visie op duurzaamheid delen.

Binnen ons inkoopbeleid houden wij rekening met:

- Milieu-impact van producten;
- Lokale en duurzame herkomst;
- Arbeidsomstandigheden binnen de keten;
- Circulaire mogelijkheden en hergebruik.

3. Ambities en doelstellingen

CORPUS ziet maatschappelijk verantwoord ondernemen als een continu ontwikkelproces. Om onze duurzaamheidsdoelstellingen concreet vorm te geven, hebben wij ambities geformuleerd voor zowel de korte als lange termijn. Hierbij maken wij onderscheid tussen economische, sociale en milieuaspecten van duurzaamheid.

Korte termijn (1–2 jaar)

Voor de komende jaren richt CORPUS zich op:

Economische aspecten

- Verder verduurzamen van het inkoopbeleid door samenwerking met duurzame en lokale leveranciers;
- Verdere verhoging van operationele efficiëntie door energiebesparing en digitalisering;
- Versterken van duurzame samenwerkingen met partners en stakeholders.

Sociale aspecten

- Verder vergroten van bewustwording rondom gezondheid, duurzaamheid en vitaliteit bij medewerkers en bezoekers;

- Stimuleren van duurzame inzetbaarheid en welzijn van medewerkers;
- Creëren van een veilige, inclusieve en gezonde werkomgeving;
- Nieuwe maatschappelijke initiatieven vinden om aan bij te dragen;
- Investeren in trainingen en interne communicatie op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord handelen.

Milieuaspecten

- Verdere verlaging van energie- en waterverbruik;
- Uitbreiding van afvalscheiding en recycling binnen de organisatie;
- Verminderen van afvalproductie bij de horeca;
- Verminderen van het gebruik van wegwerpplastic en verpakkingsmaterialen;
- Verdere digitalisering van processen om papierverbruik terug te dringen;
- Onderzoeken van aanvullende mogelijkheden voor CO₂-reductie.

Overige doelstellingen

- Behouden en versterken van het Green Key keurmerk;
- Verder integreren van duurzaamheid binnen alle bedrijfsprocessen;
- Actief monitoren van duurzaamheidsdoelstellingen via interne evaluaties en audits.

Lange termijn (3–5 jaar)

Op langere termijn wil CORPUS:

Economische aspecten

- Blijven realiseren van een toekomstbestendige en duurzame bedrijfsvoering;
- Versterken van de positie van CORPUS als maatschappelijk verantwoord en innovatief organisatie;
- Structureel integreren van duurzaamheid binnen investerings- en bedrijfsbeslissingen;
- Uitbouwen van langdurige duurzame samenwerkingen binnen de keten.

Sociale aspecten

- Verder ontwikkelen van CORPUS als inspirerende en gezonde werkomgeving;
- Blijven bijdragen aan maatschappelijke bewustwording rondom gezondheid en welzijn;

- Versterken van educatieve impact op bezoekers en maatschappelijke partners;
- Educatie rondom duurzaamheid meer naar het interactieve gedeelte van de Reis door de Mens brengen;
- Bevorderen van betrokkenheid en gezamenlijke verantwoordelijkheid binnen de organisatie.

Milieuaspecten

- Structurele verdere reductie van CO₂-uitstoot en milieubelasting;
- Implementeren van circulaire oplossingen en hergebruik van materialen;
- Verdere verduurzaming van installaties, faciliteiten en operationele processen;
- Vergroenen van het plein aan de voorkant van het gebouw;
- Onderzoeken van duurzame mobiliteitsoplossingen en innovatieve milieumaatregelen.

Overige ambities

- Blijven aansluiten bij de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties;
- Een voorbeeldfunctie vervullen binnen de leisure-, educatie- en hospitalitysector;
- Continu investeren in innovatie en duurzame ontwikkeling;
- Samen met medewerkers, bezoekers en partners bouwen aan een toekomstgerichte organisatie.

4. Duurzaamheidsmaatregelen en gerealiseerde acties

Binnen CORPUS vormt duurzaamheid een structureel onderdeel van de bedrijfsvoering. Als houder van het internationale Green Key keurmerk werkt CORPUS continu aan het verduurzamen van de organisatie. Daarbij sluiten wij aan bij de 12 duurzaamheidsthema's van Green Key.

1. Management

Duurzaamheid is geïntegreerd binnen de organisatie en dagelijkse bedrijfsvoering van CORPUS. Via interne evaluaties, Green Key-audits en het Green Team worden duurzaamheidsdoelstellingen gemonitord en verbeterd. Maatschappelijk verantwoord ondernemen vormt een vast onderdeel van beleidsvorming en operationele processen.

2. Communicatie

CORPUS informeert medewerkers, bezoekers en partners actief over duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Via interne communicatie,

bewustwordingsacties en educatieve activiteiten stimuleren wij duurzaam gedrag en gezonde leefstijlkeuzes.

3. Maatschappelijke betrokkenheid

Vanuit onze educatieve missie levert CORPUS een bijdrage aan maatschappelijke bewustwording rondom gezondheid, beweging en welzijn. Daarnaast werken wij samen met maatschappelijke partners en onderwijsinstellingen en ondersteunen wij initiatieven die bijdragen aan gezondheid, educatie en duurzame ontwikkeling.

4. Water

CORPUS zet zich in voor verantwoord waterverbruik door:

- Gebruik van waterbesparende kranen en sanitaire voorzieningen;
- Monitoring van waterverbruik;
- Preventief onderhoud om lekkages en verspilling te voorkomen;
- Bewustwording bij medewerkers en bezoekers rondom zuinig watergebruik.

5. Reiniging

Binnen de organisatie wordt gebruikgemaakt van duurzame schoonmaakmiddelen en hygiëneproducten met erkende milieukeurmerken. Daarbij wordt aandacht besteed aan verantwoord doseren, veilig gebruik van middelen (zonder schadelijke stoffen) en beperking van milieubelasting.

6. Afval

CORPUS stimuleert afvalvermindering, afvalscheiding en recycling binnen de organisatie. Hiervoor worden verschillende afvalstromen gescheiden ingezameld, waaronder papier, karton, plastic en restafval. Daarnaast wordt ingezet op vermindering van verpakkingsmaterialen en wegwerpplastic.

7. Energie

Om energieverbruik en CO₂-uitstoot te verminderen zijn diverse energiebesparende maatregelen toegepast, waaronder:

- Toepassing van energiezuinige ledverlichting;
- Gebruik van bewegingssensoren en tijdschakelaars;
- Inzet van efficiënte installaties en apparatuur;
- Bewustwording van medewerkers rondom energiebesparing.

8. Bouwen & Groen

Bij onderhoud en inrichting houdt CORPUS rekening met duurzame en milieuvriendelijke oplossingen, zoals de groene parkeerplaatsen aan de rechterzijde van het gebouw. Waar mogelijk wordt gekeken naar duurzame materialen, efficiënt ruimtegebruik en verdere verduurzaming van faciliteiten en installaties.

9. Mobiliteit

CORPUS stimuleert waar mogelijk duurzame mobiliteit en bewustwording rondom milieuvriendelijk vervoer. Daarbij wordt aandacht besteed aan bereikbaarheid met openbaar vervoer en het beperken van milieubelasting door mobiliteit.

10. Eten & Drinken

Binnen het aanbod van eten en drinken wordt waar mogelijk rekening gehouden met duurzaamheid en verantwoorde keuzes. Hierbij wordt aandacht besteed aan:

- Gebruik van duurzame en lokale producten;
- Vermindering van verpakkingsafval;
- Verantwoord omgaan met voedselverspilling;
- Samenwerking met leveranciers die duurzaamheid belangrijk vinden.

11. Inkoop

Binnen het inkoopbeleid houdt CORPUS rekening met duurzaamheid, kwaliteit en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Daarbij wordt gekeken naar:

- Milieu-impact van producten;
- Duurzame en lokale herkomst;
- Producten met milieukeurmerken;
- Samenwerking met duurzame leveranciers en partners.

12. Textiel

Waar textiel wordt toegepast binnen de organisatie, wordt rekening gehouden met kwaliteit, duurzaamheid en verantwoord gebruik. CORPUS onderzoekt mogelijkheden voor duurzame alternatieven en efficiënt beheer van textielproducten.

Duurzaamheid wordt actief gemonitord via interne controles, Green Key-audits en evaluaties vanuit het Green Team. Door middel van deze maatregelen blijft CORPUS werken aan een verdere verduurzaming van de organisatie en een positieve bijdrage aan mens, milieu en maatschappij.

5. Maatschappelijke betrokkenheid

CORPUS wil een positieve bijdrage leveren aan de samenleving. Vanuit onze educatieve functie stimuleren wij bezoekers om bewuste keuzes te maken op het gebied van gezondheid, voeding, beweging en welzijn.

Wij ondersteunen initiatieven en samenwerkingen die bijdragen aan:

- Gezondheidsbewustzijn;
- Educatie en kennisdeling;
- Maatschappelijke ontwikkeling;
- Duurzame innovatie.

Door bezoekers op interactieve wijze kennis te laten maken met het menselijk lichaam en gezondheid, dragen wij bij aan bewustwording binnen de maatschappij.

6. Continue verbetering en toekomstvisie

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is voor CORPUS een continu proces van ontwikkelen, evalueren en verbeteren. Wij blijven investeren in duurzame oplossingen en innovatieve initiatieven die bijdragen aan een toekomstbestendige organisatie.

Samen met medewerkers, bezoekers, leveranciers en partners werken wij aan een organisatie die inspireert én verantwoordelijkheid neemt voor de wereld van morgen.

Meer informatie:

- CORPUS: <https://corpusexperience.nl/>
- Green Key: <https://www.greenkey.nl/>

Team CORPUS